

## 1. שיטת המחקר

בחרנו לבצע מחקר זה בצורה איכותנית ולהשתמש בראיונות עומק על מנת לבדוק את האופן בו אפיוניי אישיות מוחצנים ומופנמים באים לידי ביטוי בסטטוסים בפייסבוק.

### 1.1. משתתפים

במחקר הסכימו להשתתף 10 צעירים, 6 בנות ו-4 בנים, בגילאי 25-28. כל המשתתפים הינם תושבי מרכז הארץ ומעמד סוציו-אקונומי גבוה. המשתתפים אינם אנשים המוכרים לחוקרים וגויסו בשיטת "חבר מביא חבר" דרך מכרים ובן משפחה. המחקר נעשה על אלמוניותם, כל השמות המופיעים במחקר זה הם שמות בדויים שהמשתתפים בחרו לצממם, וכל נתון שעלול לחשוף אותם נותר חסוי. בנוסף, חלק מהפרטים הוחלפו כדי למנוע זיהוי. המשתתפים התבקשו לעבור ראיון עומק בסופו סווגו על ידי המראיין כ"מופנמים" או "מוחצנים". בתום עשרת הראיונות שבעה מהצעירים נמצאו יותר מתאימים לקטגוריית "מוחצנים", בעוד שלושה נמצאו יותר מתאימים לקטגוריית "מופנמים".

### 1.2. כלי המחקר

הכלי ששימש אותנו לצורך המחקר היה ראיון עומק שנועד לאפיין את המשתתפים כ"מוחצנים" או "מופנמים" (ראה נספח 9.1). בוצעו עשרה ראיונות עומק, כאשר כל ראיון עמד על 13 שאלות וארך כ-40 דקות. מוקד הראיון היה הזהות וההגדרה העצמית של המשתמש ברמה האישית-חברתית, לצד דפוסי הפעילות שלו בפייסבוק בדגש על דפוסי הכתיבה של הסטטוסים. תוכן ולשון הסטטוסים, וכן תדירות העלאתם, נבחנו במשך כחודש באמצעות מעקב אחרי דפי הפייסבוק והפעילות ברשת של המשתתפים במחקר. בחרנו להשתמש בראיונות עומק ובניתוח איכותני ולא להשתמש בשאלונים ובניתוח כמותני מאחר ולדעתנו אישיות אינה יכולה להימדד על פני פריטים בשאלון בלבד, ויש ערך מוסף למפגש עם המשתתף, החוויה של השיחה ובתגובות "החיות" שלו אלינו בכל הנוגע לזיהוי מאפייני אישיותו.

### 1.3. הליך המחקר

בשלב הראשון נפגשנו עם עשרת המשתתפים שהביעו נכונות ונתנו את הסכמתן להשתתפות במחקר. במהלך הפגישה בוצע ראיון עומק עם המשתתפים, שארך כ-40 דקות. לאחר הריאיון ביקשנו ממשתתפי המחקר גישה לדף הפייסבוק שלהם, וקיבלנו את אישורם לעקוב אחר הסטטוסים שלהם בפייסבוק למשך חודש ולהשתמש בהם לצורך המחקר. לפני תחילת המעקב ניתחנו את ראיונות העומק וסיווגנו את המשתתפים לשתי קבוצות: מופנמים ומופנמים.

הסיווג לקטגוריות נעשה בהתאם למענה של המשתתפים על השאלות וצבירת "נקודות" מופנמות ומוחצנות. למשל: אם בתשובה לשאלה מספר 2 ("כיצד את/ה מרגישה/ה בסביבה לא מוכרת?") המשתתף מספר על תחושות אי-נוחות, בניגוד להתכנסות הוא יקבל "נקודת מופנמות", אם הוא יספר שהוא בדרך כלל מרגיש בנוח ומנסה ליצור נושאי שיחה וקשרים חדשים, הוא יקבל "נקודת מוחצנות". דוגמאות נוספות: אם בתשובה לשאלה מספר 5 ("באיזו מידה את/ה מעדיפה להיות מחויבת/מחויבת אנשים?") המשתתף מביע את העדפתו להיות בחברה על פני להיות לבד, הוא מקבל "נקודת מוחצנות", אם הוא עונה שלרוב הוא מעדיף לשהות לבד או בסביבת אנשים בודדים הקרובים אליו, הוא יקבל "נקודת מופנמות". אם בתשובה לשאלה מספר 10 ("כיצד את/ה נוהגת/בסיטואציות חברתיות?"), המשתתף מספר שהוא נוטה לדבר הרבה, הוא יקבל "נקודת מוחצנות", אם הוא יספר שהוא בעיקר מקשיב הוא יקבל "נקודת מופנמות". בסוף הריאיון נסמנים את נקודות המוחצנות ונקודות המופנמות ומשווים ביניהם. הקטגוריה בה המשתמש קיבל הכי הרבה נקודות היא הקטגוריה אליה סווג.

לאחר ביצוע החלוקה לקבוצות, עקבנו במשך חודש אחר פועלם של המשתתפים בפייסבוק, תוך שימת דגש על מבנה ותוכן הסטטוסים אותם הם מפרסמים. בין השאר נבדקה גם תדירות השימוש בפייסבוק לשם שיתוף חומרים, שיחות והעלאת תמונות (לאו דווקא במסגרת של סטטוסים). על מנת שניתן לקבל מידע זה התבקשו המשתתפים במחקר להיות על סטטוס "מחובר" בכל פעם שהם נכנסים לרשת, כך שנוכל לדעת מתי נכנסו וכמה זמן שהו ברשת.

## 2. ממצאים

במחקר זה בחנו את תוכן הסטטוסים שמשמשים שונים מעלים לפייסבוק, וניסינו למצוא קשר בין תוכנם למאפייני אישיות. התמקדנו בעיקר במאפייני מוחצנות מול מופנמות, וניסינו להראות כיצד אלו באים לידי ביטוי בסטטוסים שמעלים משתמשים לפייסבוק. באמצעות ראיונות עומק סיווגנו את המשתתפים לקטגוריית "מוחצנים" או "מופנמים" ועקבנו אחר הסטטוסים שהם מעלים לפייסבוק במשך כחודש. מבין משתתפי המחקר, שבעה משתתפים סווגו כמוחצנים (שש בנות ושני בנים), ושלושה משתתפים סווגו כמופנמים (שני בנים ובת אחת). מתוך ציפייה ומוניטין רבים הפייסבוק של המשתתפים הצלחנו לזהות מספר מאפיינים שזוהו עם תכונת המוחצנות ומספר מאפיינים שזוהו עם תכונת המופנמות.

כעת ננסה לענות על שאלת המחקר הראשונה: **כיצד דפוסי האישיות השונים באים לידי ביטוי בסטטוסים בפייסבוק?** מתוך הסטטוסים שהעלנו המשתתפים לפייסבוק ניתן היה לזהות מספר מאפיינים בולטים שהבדילו בין קבוצת המופנמים לקבוצת המוחצנים. ראשית בולט היה כי שלושת המשתתפים מקבוצת המופנמים העלו בתדירות גבוהה יחסית סטטוסים שהכילו ז'סטום של חשימה מפורסמים, ביניהם מדענים, פילוסופים, סלבריטאים ופוליטיקאים. דוגמאות:

"Do not worry about your difficulties in mathematics. I can assure you mine are still greater." - Albert Einstein

Like · Comment · Share



את

"ההנאה נובעת מן הלימוד ולא מן הידע, לא מן השליטה אלה ממיצוי הנושא. לאחר שהנושא הובהר, ראוי לעזבו ולפנות שוב אל האפילה". גאוס.

Like · Comment · Share

Everything under the sun is in tune, but the sun is eclipsed by the moon (Pink floyd)

Like · Comment · Share

אנחנו עם אשר האנדרטאות שהקים לא היו אף פעם אנדרטאות נצחון. על האנדרטאות שלנו חקוקים שמות הנופלים. אצל עמים אחרים תמצאו שערי נצחון, ואילו סמלי הגבורה שלנו הם דווקא; מצדה, תל-חי וגטו ורשה - מקומות שבהם אמנם הפסדנו בקרב, אבל ניצחנו במלחמת הקיום של העם היהודי. "דוד אלעזר

Like · Comment · Share

5 4

"בגיל שבו תלמידים מנסים לפענח את סודות המתמטיקה ומסתרי התנ"ך, בגיל בו פורחות אהבות ראשונות, בגיל שש-עשרה, נתנו בידי רובה על מנת שאוכל להגן על חיי. זה לא היה החלום שלי". יצחק רבין

Like · Comment · Share

3

"אנו מבקשים להיעשות למה שהננו - חדשים חד-פעמיים, שאין כיוצא בהם, המחוקקים לעצמם, הבוראים את עצמם". ניטשה.

Like · Comment · Share

"Cause there's this tune I found that makes me think of you somehow  
And I play it on repeat  
Until I fall asleep...."

Like · Comment · 17 hours ago · \*

תשאירי לי מקום לחבק אותך בחלום....

Like · Comment · Share

נראה כי אנשים מופנמים נוטים יותר להישען על הידוע והמוכר ומשקיעים מחשבה ואשר הם בוחרים לבטא את עצמם, בעוד אנשים מוחצנים מביעים את עצמם בספונטאניות ללא מחשבה עמוקה על התפקוד המור ( Butt & Phillips, 2008). כאשר מופנמים מעלים סטטוסים של אנשים מפורסמים, שרבים מהם הינם אינטלקטואליים, הם בעצם נשענים על הידוע והמוכר ומשתמשים בידע הקרוב אליהם ושבנו הם חזקים. כאשר הם מעלים ציטוטים מפורסמים שהם למעשה לא שלהם, הם אמנם כן מבטאים משהו לגבי עצמם, אך ישנה איזושהי "התחמקות" מביטוי עצמי אותנטי וישיר. גם כאשר הם רוצים להביע חיבה או אהבה, הם עושים זאת באמצעות ציטוט משיר רומנטי. למשל: כאשר ניר (שם בדוי), בחור שסווג לקבוצת המופנמים, רצה להביע את

אהבתו כלפי מישהי הוא כתב: "תשאירי לי מקום לחבק אותך בחלום" (ציטוט משירו של אמיר בן דוד). לעומתו, כאשר אלי (שם בדוי), בחור שסווג לקבוצת המוחצנים, רצה להביע את אהבתו כלפי מישהי, הוא כתב: "איזה מזל יש לי שאת שלי!!!". אנו רואים כי מופנמים, גם כאשר הם מבטאים את עצמם בחברה, הם מעדיפים לעשות זאת בדרכים המוכרות להם ובאמצעות ידע קודם הניתן לביסוס בתחומים בהם הם חזקים. הם פחות ספונטאניים ופחות "מסתכנים" עם דברים חדשים כמו המוחצנים, אלא הולכים יותר על בטוח.

העובדה שחברים מהסטטוסים של המשתתפים המופנמים הינם אינטלקטואליים, מחזקת את הטענה שישנם אנשים מופנמים על רקע חזק של החברתיים באמצעות צבירת ידע ומומחיות (Hamburger, Wainpel & Fox, 2002). רבים מבין האנשים המופנמים מתקשים ליצור אינטראקציות חברתיות חדשות בסביבות לא מוכרות, ולרוב הם אינם בעלי קשרי רחבה של חברים. לרוב הם מעדיפים להיות לבד או להיות בקרבם של אנשים בודדים הקרובים והמוכרים להם. אחרת הדברים שלהם לפצות על עולמם החברתי הלא-עשיר הוא באמצעות צבירת ידע, השכלה והרחבת אופקים ובחינה אקדמית. הם יבססו את הביטחון העצמי שלהם על הידע שלהם והתחומים בהם הם חזקים, ואותם הם גם יגונו בחברה. הפופולרים של מדענים ופילוסופים מבטא נטייה זו של אנשים מופנמים, ואולי גם מבטא את הרצון שלהם להערה של החברה בזכות ידע זה. מכאן ניתן להבין כי מופנמים אכן משתמשים בסטטוסים בפייסבוק באופן המציע על החיים החברתיים שלהם במציאות הפיזית, בעוד משתמשים מוחצנים משתמשים בסטטוסים בפייסבוק על מנת להעשיר את עולמם החברתי במציאות הפיזית (Correa, Hinsley & Ziga, 2010).

בקבוצת המשתמשים המוחצנים, היו נפוצים סטטוסים בהם המשתתפים יצרו עניין וחיבורים היומיומיות שלהם, או על התכונות שלהם. בנוסף, רבים מהסטטוסים שלהם מערבים סיפור על חוויות חברתיות. דוגמאות:

אז נגנב לי הפלאפון ע"י איש אכזרי! אז כולם נכנסו לשוק והתבאסו בשבילי, אז יש לי שקט כמה ימים, אז גיליתי (שוב) שיש לי גם חברים נפלאים.. ובכל זאת, איזה יום היה אתמול.. טיפה, רק טיפה יותר מידי..  
שבוע טוב 😊

Like · Comment · Share 👍 4 💬 4

ואלה הן ההופעות אותן זכיתי (או שלא..) לראות הקיץ:  
ברי סחרוף, דודו אהרון, היהודים, הפרוייקט של עידן רייכל, שלום חנוך, אינפקטד,  
ליאור נרקיס, שלישיית כוכב נולד, מטבוחה פרוייקט (או משהו כזה) הדג נחש,  
מתיסיהו בעיר הקודש, ריטה, דוד ד'אור, הפילהרמונית, בלאקן ביט משהו, ואת עצמי  
מול המראה באמבטיה!  
התפקששו בדרך: אייל גולן, איציק קלה, שלמה ארצי, שירי מימון ושמעון  
בוסקילה-נא לא לשאול מדוע..  
אכן הספק נאה...

Like · Comment · Share

👍 6 💬 5

איזה כייף מילואים!!! בעיקר אם מדובר בחד יומי קטן ומהנה...נ.ב: אני לא  
מורעלת...סתם אוהבת לשבור שגרה ❤️❤️

Like · Comment · Share

👍 10 💬 8

סוף סוף שבת שלווה עם אנשים מדהימים בטבריה..  
אפילו מזג האוויר הסוער לא יפגום בשקט הנפשי שנקבל שם!!  
הגיע הזמן..  
שבת שלום..  
See Translation

Like · Comment · Share

סופ"ש בים המלח..  
עשיתי מעשה מטורף-קפצתי לבריכת קרח-4 מעלות בלבד..  
אמרו לי שזה בריא...טוב נו...לפחות לא התקררתי..

Like · Comment · Share

אכלתי סושי בפעם הרביעית בחיי התוצאה:-  
בהחלט אוהבת! אז אם אתם מחפשים דייט לסושי דברו איתי 😊

Unlike · Comment · Share

אז ככה:  
מסיבת יום הולדת, מסיבת פיג'מות, ים עם גלים, קניות ועוד סוד אחד גדול..  
וכל זה עם חברות אנשים מדהימים  
מה יכול להתחרות בסופ"ש כזה...

Like · Comment · Share

👍 5 💬 3

נראה כי אנשים מוחצנים מבטאים את עצמם ביתר קלות, ונוטים לפרסם סטטוסים שפונים לחברים או מספרים על חוויות עם חברים. אלו סטטוסים מלאי מלל, סמיילים ותמונות. יכולות להיות לכך כמה סיבות; ראשית, כנראה שאנשים מוחצנים חווים באופן טבעי יותר חוויות חברתיות ויוצרים אינטראקציות רבות כך שיש להם יותר מה לספר ובמה להתגאות. שנית, ייתכן ואנשים מוחצנים יותר מתלהבים מחוויות חברתיות ומרגישים יותר צורך לשתף בהם את האנשים סביבם יחסית לאנשים מופנמים. שלישית, ייתכן שבמסגרת רצונם ליצור אינטראקציות חדשות וחברים חדשים, הם מפרסמים סטטוסים מושכים ומלהיבים. כך הם "גורמים" לאנשים לרצות להיות חזקתם וקרוב אליהם. בנוסף, ישנם אנשים שהקשרים החברתיים שלהם הם החזקה שלהם. כך, כמו שהמפנמים מבטאים את חזקתם בתחומי ידע שונים באמצעות הסטטוסים בפייסבוק, כך גם המוחצנים מביעים את חזקתם בשדה החברתי דרך הסטטוסים. בעוד הסטטוסים של המשתתפים דוגלמים יחסית סגורים, רבים מבין הסטטוסים המוחצנים פונים לחברים המקושרים בפייסבוק ודורשים תגובה. להשלמת התמונה...

זה כואב, זה יכאב, אבל בסוף זה ישתחרר...  
אני רק שאלה.. מתי זה הסוף??

Like · Comment · Share

אני מבקשת מאנשים פה להפסיק להגיב לי על תמונות, סטטוסים, לעשות לייק, לשלוח סמס, לנשום, להתקשר, לשלוח הודעות במסנג'ר, לשלוח הודעות בסקייפ- כדי שאוכל סוף סוף לשבת ולהכין את השיעורים האלה שרודפים אותי כל החופש. בתודה, ההנהלה

Like · Comment · Share

6 22

שלום, זקוקה לעזרה בהולה: מישהו מכיר מישהו שמכיר מישהו שידע משהו על טיוואן?? כן כן, אני פונה אל הלב שלכם לקבלת עצות מועילות לגביי המקום שאליו אני מתעופפת ביום קביעי הקרוב.

See Translation

Like · Comment · Share

4 15

לראשונה בחיי התייבשתי..  
מצב בהחלט לא משהו..זקוקה לעצות שיובילו לקימה מהמיטה..  
תודה מראש,גופי ואני.  
See Translation

Like · Comment · Share

מי כמוני מחכה לחופשה הבאה...?

Like · Comment · Share

נראה כי מוחצנים משתמשים ברשת החברתית ובסטטוסים הן על מנת לפתח מערכת יחסים חדשות והן על מנת לפתח את מערכות היחסים הקיימת יש כאן קריאה מצד המוחצנים להתייחסות חברתית, לתגובה ולקבלת תשומת לב מהסביבה. אכזרבים מהסטטוסים שהם מעלים זוכים לתגובות רבות, לייקים וכן ויוצרים דיונים שלמים בין החברים המקושרים. חשיפת רעיון שלם המשתתפים עצמם פעילים בשרשור התגובות לסטטוסים שלהם ובכל פעם מפתחים יותר ויותר את השיחה כך שלוחצים היא אף גולשת לכיוונים אחרים לגמרי. הסטטוס אמנם נחשב כ"מיקרו-בלוג" בו המשתמש מבטא את עצמו או את רעיון באמצעות שורות בודדות של טקסט, אך לעיתים הדבר יכול לגלוש להרבה מעבר לכך.

רבים מהסטטוסים המוחצנים הם בעלי תכנים המבטאים ביטחון עצמי גבוה ורצון להתבלט. דוגמאות:

פשוט כייף להיות אני!  
לקום בבוקר עם חיוך - מאחלת הרגשה כזו לכולכם

Like · Comment · Share

אני אוהבת אותך ואוהב אותך ואוהב אותך ועוד מלא מלא אנשים!!! חוץ מאלה שאני פחות אוהבת...

Like · Comment · Share

👍 1 💬 2

איזו מדינה מסריחה. הייתי היום בבריכה ונשרפתי, ואני לא מביין למה אין על זה מיליוני כתבות.

See Translation

Like · Comment · Share

👍 9 💬 8



אחותי המכוערת חני, שלום. הגיע הזמן שתמצאי עבודה ותפסיקי לעקוב אחרי בפייסבוק!

וסתם שתדעי, אמא ואבא (וגם לואיס) אוהבים אותי יותר.

See Translation

Like · Comment · Share

3 8

אך האם ביטחון עצמי גבוה הוא בהכרח ביטוי להערכה עצמית גבוהה? לא בטוח. יש הטוענים כי ביטחון עצמי מוחצן הוא סוג של פיצוי התנהגותי או מערכת הגנתית פסיכולוגית אשר באה להסתיר הערכה עצמית נמוכה. לפי טענה זו, על ידי הפגנת ביטחון עצמי מופרז ומוקצן, בונה האדם חומה וירטואלית בינו לבין סביבתו. ואכן, מחקרים הצביעו על קשר הפוך בין ביטחון עצמי מוחצן להערכה עצמית גבוהה (Timothy, 1993). ובכל זאת, אין ספק כי ביטחון עצמי גבוה, גם אם הוא רק מופגן ולא אותנטי, עוזר למוחצנים לקרב אליהם אנשים ומקל עליהם באינטראקציות חברתיות.

כעת ננסה לעבור ולענות על שאלת המחקר השנייה שלנו: **באיך מופנים בוחרים אנשים בעלי אפיוני אישיות שונים להציג עמדה או רגש באמצעות הסטטוסים בפייסבוק?** גם כאן מצאנו הבדלים בין המשתמשים שסווגו כמוחצנים למשתמשים שסווגו כמופנמים. ראשית, הדבר הבולט ביותר שניתן היה להניח עליו את האצבע הוא אורך הסטטוסים; משתמשים מוחצנים העלו סטטוסים ארוכים משמעותית יחסית למשתמשים מופנמים (ראה נספח 9.3). נראה כי משתמשים מוחצנים מבטאים את אישיותם גם במבנה הסטטוס ולא רק בתוכנו, ויכולים להיות לכך מספר הסברים; ייתכן שאנשים מוחצנים מבטאים את הציור שלהם התרשט ולתפוס מקום במרחב באמצעות סטטוסים ארוכים התופסים מקום ניכר על "הקיר" ("the wall") של החברים המקושרים אליהם בפייסבוק. אין ספק כי הרבה יותר קשה לפספס סטטוסים כאלה. בנוסף, סטטוסים בולטים באריכותם (ולא רק בתוכנם) "זוכים" ליותר תגובות והתייחסויות, שאליהם מכוונים המשתמשים המוחצנים. לעומתם, המשתמשים המופנמים אינם מרגישים צורך לתפוס מקום רב כל כך באמצעות הסטטוסים שהם מעלים. כנראה שאינם רוצים להתבלט אלא לבטא את מה שהם רוצים בצורה מינימליסטית, אולי יותר עבור עצמם מאשר עבור החברים המקושרים בפייסבוק. הסטטוסים הקצרים של המשתתפים המופנמים גם זכו להרבה פחות

תגובות, לייקים והתייחסויות. אולי כי הסטטוסים שלהם היו פחות בולטים, אולי כי הם פחות פנו לקהל הרחב עם תוכן הדורש התייחסות, ואולי כי פשוט יש להם פחות חברים ברשת.

דבר נוסף שבלט בסטטוסים של המוחצנים מול הסטטוסים של המופנמים הוא ההבדל בשימוש בגופי הלשון. נראה היה כי מוחצנים מרבים להשתמש בגוף ראשון יחיד לעומת המופנמים. ניתן לראות זאת בדוגמאות של סטטוסים מוחצנים:

החלטתי סופית: אני נגד המחאה המרכזיסטית! גו ביבי!

Like · Comment · Share

זה השיר שלי...  
הייתי הילדה הכי קטנה בכיתה, הכי קטנה בשיעור והכי קטנה בהפסקה.. ובצבא..  
ובלימודים.. ובעבודה...  
אבל- תמיד הייתי הכי מאושרת (:(:(:(:  
בעצם...כמעט הכי קטנה.....

Like · Comment · Share

15 7

ביום שני אני בן 27. אני לא מבין למה אני יושב במעבר באוטובוס. אין להם כבוד לצעירים האלה?

See Translation

Like · Comment · Share

7 7

אני לא מאמין שזה קורה, אבל אני יושב מרותק למראה השידור של אליפות העולם בשחמט.

See Translation

Like · Comment · Share

5 8

פשוט כייף להיות אני!  
לקום בבוקר עם חיוך - מאחלת הרגשה כזו לכולכם

Like · Comment · Share

לעומתם, הסטטוסים המופנמים נטו יותר להשתמש בגוף שני (נוכח), שלישי (נסתר) ורביעי (סתמי), ופחות בגוף ראשון:

כשמעבירים כל כך הרבה ביקורת על מחקר- זה גורם לך לשכוח מה היה המחקר המקורי

Like · Comment

👍 2 💬 3

כשנמצאים ליד מי שאוהבים, לפעמים נפלטות שטויות, דברים שלא מתכוונים אליהם- רק מהבלבול וההתרגשות מעצם הנוכחות שלו....

Like · Comment · Share

👍 4 💬 2

אם לבחורה יש "צמיג" קטן, בינוני...היא נחשבת לשמנה!?

Like · Comment

יש אנשים שבאמת לוקחים את החיים שלהם לקצה...

Unlike · Comment · Share

סאקר פאנצ'. סרט גרוע.

Like · Comment

יאללה שיגמר כבר...

Like · Comment

יש כזאת תהום בין העולם בחוץ לזה בפנים.....

Like · Comment · Share

בנוסף, גם כאשר הם מספרים ישירות על עצמם, המשתמשים המופנמים פחות נוטים להשתמש בלשון "אני".

דוגמאות:

is שבור לרסיסים...

Like · Comment · Share

is לוקח את כנפיו השבורות, ולומד לעוף.

Like · Comment · Share

מכין את החבלים לקראת נחל דרגה.

Like · Comment · Share

נפל לסושי...

Like · Comment · Share

אם כן, ניתן לראות שבשימוש בגופי לשון משתמשים מוחצנים מעל יותר סטטוסים בגוף ראשון יחיד ("אני"), בעוד משתמשים מופנמים נוטים יותר להשתמש בגופים שני (את/א/ה/אתם) שלישי (הוא/היא/הם/הן) ורביעי (סתמי). ייתכן שהדבר הא פועל יוצא של אישיותם של המשתמשים. מוחצנים הם יותר לשתף את חבריהם בחוויות שעברו להם ורוצים יותר להתבלט בנוף החברתי, טבעי שישמשו יותר בלשון "אני". לעומתם, מופנמים שהינם מכונסים יותר ונוטים לשמור דברים לעצמם, טבעי שפחות ישתמשו בלשון "אני" ויותר ישתמשו בגופים האחרים.

ממצא נוסף שניתן להעלות ממחקר זה הוא שמשתמשים מוחצנים מצרפים הרבה יותר תמונות לסטטוסים שלהם לעומת משתמשים מופנמים, כאשר התמונות הן לרוב של אותם משתמשים עם אנשים נוספים. זה כמובן אינו מפתיע, מאחר וכבר ראינו שמשתמשים מוחצנים נוטים "לשווק" את עצמם ואת היחסים החברתיים ברשת, וכפי שכבר נאמר רבות: "תמונה אחת שווה מאלף מילים". כמובן שהתמונה והסטטוס גם יחד תופסים מקום עוד יותר נרחב על "קירות" הפייסבוק של המשתמשים המקושרים, ומספקים עוד בולטות ועניין. הדבר גם מושך חברים של חברים המופיעים בתמונה להגיב ולהתייחס, וכך הולך וגדל מעגל החברים של המשתמש.

דבר נוסף ומעניין שנמצא במחקר זה, הוא שלא היה הבדל מהותי בתדירות העלאת הסטטוסים בים המופנמים למוחצנים. היינו מצפים שמוחצנים, בשל אופיים החברתי, ישתפו יותר סטטוסים בהשוואה למופנמים. אולם זה לא קרה. דבר זה מחזק את ממצאי המחקר של Correa, Hinsley & Ziga (2010) שמצאו כי משתמשים מופנמים מבלים ברשתות החברתיות לא פחות שעות ממשתמשים מוחצנים. בנוסף, מידת הבעת הרגשות בסטטוסים הייתה זהה יחסית אצל מופנמים ואצל מוחצנים. ברושם ראשוני נראה היה שהמוחצנים מבטאים יותר רגשות מהמופנמים, מאחר והם הביעו את רגשותיהם במלל רב יותר ובגוף ראשון, לעומת המופנמים שדגלו במילות מלל ובגופים שונים. אבל בסך הכל, אם בוחנים את מספר הסטטוסים הרגשיים של המוחצנים לעומת המופנמים לא מוצאים הבדל ניכר. אם כך, נראה שהרשת החברתית משרתת הן את המשתמשים המופנמים והן את המשתמשים המוחצנים, אך למטרות מעט שונות. כפי שכבר אמרנו, נראה כי משתמשים מופנמים נעזרים ברשת כדי להעביר על מנת לשמר קשרים חברתיים קיימים ומשתמשים מוחצנים נעזרים ברשת החברתית על מנת להעביר או לייצר קשרים חדשים.